



# OBSERVACIÓN: USOS LINGÜÍSTICOS NAS EMPRESAS

LETRAS GALEGAS 2012

VALENTÍN PAZ ANDRADE: EMPRESARIO DEFENSOR DO GALEGO

Nome do local:

Enderezo: (Rúa, lugar, parroquia)

NOME DO INVESTIGADOR/A:

CURSO:

Marque cun "X" a opción conveniente.

## 1. TIPO DE LOCAL:

### ☐ RESTAURACIÓN:

|                                          |                                    |                              |                                               |                                 |
|------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Casa de comidas | <input type="checkbox"/> Cafetería | <input type="checkbox"/> Bar | <input type="checkbox"/> Local de copas (Pub) | <input type="checkbox"/> Outros |
|------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|

### ☐ ESTÉTICA:

|                                            |                                            |                                     |                                 |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Salón de peiteado | <input type="checkbox"/> Salón de estética | <input type="checkbox"/> Perfumería | <input type="checkbox"/> Outros |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|

### ☐ COMERCIO DE ROUPA/MODA/COMPLEMENTOS DO VESTIR:

|                                   |                                          |                                   |                                    |                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Deportes | <input type="checkbox"/> Vestimenta/Moda | <input type="checkbox"/> Mercería | <input type="checkbox"/> Zapatería | <input type="checkbox"/> Outros(indicar) |
|-----------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------|

☐ COMERCIO DE AGASALLOS/DECORACIÓN.

☐ LIBRERÍA/PAPELERÍA/MANUALIDADES.

☐ FERRAXERÍA.

☐ ELECTRODOMÉSTICOS.

☐ OUTROS. Indicar categoría.....

☐ ALIMENTACIÓN.

☐ MOBLERÍA.

☐ INMOBILIARIA.



## 2. OBSERVACIÓNS SOBRE A LINGUA ESCRITA:

### LINGUA EMPREGADA NOS CARTEIS INFORMATIVOS EXTERIORES:

|                                 |                                   |                                          |                                             |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GALEGO | <input type="checkbox"/> CASTELÁN | <input type="checkbox"/> AS DÚAS LINGUAS | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O GALEGO | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O CASTELÁN |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|

### LINGUA EMPREGADA NOS CARTEIS INFORMATIVOS INTERIORES:

|                                 |                                   |                                          |                                             |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GALEGO | <input type="checkbox"/> CASTELÁN | <input type="checkbox"/> AS DÚAS LINGUAS | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O GALEGO | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O CASTELÁN |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|

### LINGUA EMPREGADA NA ROTULACIÓN FIXA:

|                                 |                                   |                                          |                                             |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GALEGO | <input type="checkbox"/> CASTELÁN | <input type="checkbox"/> AS DÚAS LINGUAS | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O GALEGO | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O CASTELÁN |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|

### LINGUA EMPREGADA NA ROTULACIÓN PARA CAMPAÑAS (rebaixas ofertas...)

|                                 |                                   |                                          |                                             |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GALEGO | <input type="checkbox"/> CASTELÁN | <input type="checkbox"/> AS DÚAS LINGUAS | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O GALEGO | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O CASTELÁN |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|

### LINGUA EMPREGADA NOS FOLLETOS PUBLICITARIOS (de ser posible, xuntar exemplar en bo estado)

|                                 |                                   |                                          |                                             |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GALEGO | <input type="checkbox"/> CASTELÁN | <input type="checkbox"/> AS DÚAS LINGUAS | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O GALEGO | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O CASTELÁN |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|

### LINGUA EMPREGADA NA ROTULACIÓN PARA CAMPAÑAS (rebaixas ofertas...)

|                                 |                                   |                                          |                                             |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GALEGO | <input type="checkbox"/> CASTELÁN | <input type="checkbox"/> AS DÚAS LINGUAS | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O GALEGO | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O CASTELÁN |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|

## 3. OBSERVACIÓNS SOBRE A LINGUA FALADA: (interactuando convosco ou con outras persoas que lle falen en galego)

|                                 |                                   |                                          |                                             |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> GALEGO | <input type="checkbox"/> CASTELÁN | <input type="checkbox"/> AS DÚAS LINGUAS | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O GALEGO | <input type="checkbox"/> PREDOMINA O CASTELÁN |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|

### ANOTACIÓNS DE INTERESE

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |